

3 Мотивация молодежи к добровольческой деятельности. Приемы и формы работы с целевой группой

Существует система мотивации, которая позволяет подросткам (в том числе и школьникам) заниматься волонтерской деятельностью. Важно, чтобы каждый доброволец понимал, что он получит по окончании какой-то своей деятельности. На этапе привлечения волонтера очень хорошие результаты показывают мотивационные видеоролики с предыдущих мероприятий, где потенциальные добровольцы видят атмосферу добровольческой среды, их эмоции, сплочение, результат деятельности и загораются желанием стать частью этой группы. Какие ключевые принципы мотивации будущего волонтера?

1. Волонтерство как благородный идеал и высшее свойство души.

Это возможность сделать хорошее дело, помочь людям, получить общественное признание, осознание социальной значимости, самовыражение и самоопределение, реализация личностного потенциала, приобретение опыта ответственного лидерства и собственного социального определения. Часто молодежь испытывает потребность влиять на окружение и участвовать в социальных изменениях в стране, желание реализовать себя и свои инициативы.

2. Волонтерство как приключение.

Это возможность встретиться и пообщаться с интересными людьми, стать частью исторического события, принять участие в организации свободного времени и попробовать то, что в обычной жизни не удастся. Например, помогать животным в Национальном заповеднике на другом конце страны или мира, принять участие в крупном международном событии.

3. Волонтерство как хорошая компания.

Это возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками, опыт в общении и стремлении быть социально полезным другим людям, возможность общаться с представителями других регионов.

4. Материальные стимулы.

Это может быть освещение работы волонтеров и волонтерской организации в средствах массовой информации, выдача характеристик и рекомендательных писем от организаторов, благодарственные письма, грамоты, сувенирная продукция, раздаточные материалы, элементы формы, возможность дальнейшего бесплатного или льготного посещения тех или иных мероприятий.

5. Профессиональный интерес.

Это профессиональное ориентирование, приобретение социальных и практических навыков, потребность в применении профессионального и житейского опыта, возможность общаться с экспертами и профессионалами в той или иной области, приобретение опыта в творческой работе, участие в работе оргкомитета крупных мероприятий, возможность увидеть процесс организации мероприятий изнутри.

Как понять, замотивированы ли ваши участники к волонтерской деятельности?

Замотивированный волонтер

- Активность
- Пунктуальность
- Ответственность
- Заинтересованность

(Активно откликаются на ваши предложения, приходят на встречи, берут на себя ответственность и выполняют ее, обсуждают дело между собой независимо от общих встреч и т.д.)

Демотивированный волонтер

- Вялость
- Опоздания
- Безответственность
- Саботаж
- Другие приоритеты

(Вяло или вовсе не откликаются на ваши предложения, не приходят на встречи или приходят с очень большим опозданием, не берут на себя ответственность или долго перебрасывают ее друг другу, ожидая, что вы сами назначите или распределите задания, не выполняют обещания, саботируют или затягивают, обсуждают между собой не дело, а вас или процесс ваших встреч и т.д.)

Если вы сталкиваетесь с потерей интереса к волонтерской деятельности или с искажением образа волонтера, необходимо разобраться в причинах, предшествующих этому. Причина может быть в изначальных установках и образе волонтера, который сложился в школе, и это образ ненадежного, ничего не умеющего, неквалифицированного человека без особых потребностей в отдыхе, сне, питании, занятого непонятным делом или чем-то ненужным, работающего на кого-то совершенно бесплатно. Исходя из этого образа у подростка вряд ли сформируется стремление вступить в волонтерский отряд. В таком случае первое, что нужно сделать, это выявить эти скрытые установки и донести до ребенка, что быть волонтером – это гордо и интересно, что это приключения и новый опыт, тренировка навыков и личных качеств каждого участника, а главное возможность отдавать что-то миру.

Таким образом, при работе с группой подростков необходимо:

1. Обратить внимание на установки и внутренние ограничения группы;
2. Отслеживать настроение и действия ребят, иногда саботаж может сказать больше, чем открытое недовольство;
3. Работать с установками педагогов, от которых зависит развитие волонтерского движения в школе, кружке (секции), лагере

4. Коротко вернуться к знакомству, пониманию философии волонтерства, определению цели проекта или акции, обратить внимание на возможность существования скрытого конфликта, перераспределить роли в команде или сделать маленькое, но вдохновляющее дело, если чувствуете, что мотивация группы снижается;

5. Действовать индивидуально, если работаете с отдельными участниками;

6. Работать с неформальными лидерами.

Основной причиной потери интереса к волонтерской деятельности у подростков является то, что существует мало конкретных предложений: мероприятия, под которые набираются подростки (школьники) не описаны достаточно качественно, соответственно, у детей нет понимания того, что они будут делать на мероприятиях, на которые их привлекают.

В описании каждого добровольческого мероприятия должна содержаться система поощрения волонтеров. Если подросток, участвующий в волонтерском мероприятии, готовился по данной системе, следовал ее указаниям, то организатор мероприятия, не имеет права ее не предоставить или не реализовать. Если волонтер, особенно ребенок, не получает того, что ему было обещано, естественно в дальнейшем он будет демотивирован. Необходимо отметить, что волонтер не всегда должен получать что-то за участие в какой-либо акции (мероприятии), но организатор должен нести ответственность за озвученные перед привлечением добровольца условия.

Одним из сильнейших демотиваторов для участия в волонтерской деятельности также является ощущение ненужности. Очень важно создавать на мероприятиях и добровольческих акциях условия для того, чтобы у волонтера всегда была возможность реализовать функционал, под который он пришел. Выступая в роли волонтера, ребенок хочет помочь, и, если он провел какое-то добровольческое мероприятие или принял участие в какой-то волонтерской акции, он должен в итоге увидеть, чем он помог. Эта ответственность лежит также на организаторах добровольческой деятельности, которые должны до ребенка донести мысль о том, что он действительно помог, не зря принял участие.

Форматы привлечения подростков к волонтерской деятельности очень разнообразны. Хотели бы отметить несколько из них:

1. Присутствие на больших добровольческих акциях и мероприятиях в качестве зрителя. Необходимо, чтобы ребенок пришел и посмотрел на это мероприятие снаружи, как простой обыватель, а не волонтер.

2. Участие в конкурсных событиях, связанных с оценкой волонтерской деятельности. Принимая участие в подобных мероприятиях, ребенок будет стремиться показать высокие результаты в добровольческом движении разной направленности, стараясь получить высокие показатели работы, чтобы быть конкурентоспособным.

3. Освещение в социальных сетях. Для того чтобы привлекать подростков к участию в волонтерской деятельности, необходимо использовать для этого ресурсы, которыми они непосредственно пользуются.

4. Шефство, наставничество, кураторство в волонтерском отряде. Необходимо найти того лидера, за которым пойдут другие молодые люди, который может влиять на мнение других и вести команду за собой, показывая личный пример.

5. Привлечение медийных лиц. Когда подростки видят человека из телевизора (ютуба, тик-тока и т.д.), занимающегося такой же деятельностью, что и они, это ставит их на одну горизонталь с знаменитостью, помогает оценить масштаб деятельности, которую они выполняют.

6. Осознание собственной ценности, полезности, важности. В школе, на кружках и в секциях, в дополнительном образовании ребенка только учат и воспитывают, и у ребенка нет возможности что-то отдавать. Единственная возможность создать условия, чтобы подросток был созидателем и творцом – волонтерская деятельность. Важно, чтобы ребенок знал о себе не только как о потребителе, но и как о созидателе и создателе каких-либо важных вещей и событий.