

## Рекомендации по организации социального проектирования в условиях ДОЛ

Педагогическое проектирование представляет собой сложное многогранное явление. До недавнего времени термин проект использовался преимущественно в технической сфере, но в настоящее время любая исследовательская, научная, образовательная деятельность связана с выполнением различных проектов. Процесс создания проекта называется проектированием.

Проектирование как важнейший компонент жизнедеятельности любого человека применимо в любой сфере деятельности. Его можно рассматривать в широком смысле как деятельность по осуществлению изменений в окружающей среде, поэтому особую актуальность оно приобретает в динамично изменяющихся социальных системах (в том числе и педагогических).

**Опр.** Проектирование – это процесс описания **ограниченных во времени целенаправленных** изменений системы (или ее отдельных элементов) с **установленными требованиями** к качеству результатов, возможными **расходами и спецификой организации деятельности**.

Педагогическое проектирование – деятельность, продуктами которой являются проекты или программа, а также результаты образования, которые имеют место при реализации.

При организации, регламентации и регулировании образовательной деятельности в учреждениях традиционно используются несколько документов – концепция, программа, проект. Они имеют ряд отличий, обуславливающих область их применения.

Вид документа	Содержание	Временные особенности	Смысловая нагрузка	Образ
Концепция	общие подходы к деятельности; анализ ситуации; видение желаемого; миссия учреждения; основная цель и направленность учреждения; краткая характеристика программ и проектов.	Стационарность (стратегическое выполнение)	Описание основного смысла деятельности в целом	«Визитка»
Программа	аналитическая записка; актуальность; концептуальные основы; цели и задачи; кадры; содержание; механизм реализации; материально-техническое оснащение и финансирование; ожидаемые результаты.	Долгосрочное выполнение	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному или нескольким направлениям	«Карта или компас»
Проект	постановка проблемы; цели и задачи; управление и кадры; содержание и методы; результативность; бюджет.	Краткосрочность (реализуется ради конкретного дела)	Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов по ее улучшению	«Стрела попавшая в цель»

Исходя из вышесказанного можно определить основные **требования к проекту**.

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам) – означает что проект содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
- четкие, конкретные и измеряемые задачи (результаты);
- планы и графики выполнения работ;
- определенное качество и количество ресурсов, необходимых для реализации проекта.

2. **Целостность** – общий смысл проекта очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и ожидаемому результату.

3. **Последовательность** и связность – каждая из частей проекта соотносится и обосновывается другими частями. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

4. **Объективность и обоснованность** – идея проекта появилась не случайным образом, а является следствием работы по осмыслению авторами сложившейся ситуации и оценки возможности степени воздействия на нее.

5. **Компетентность авторов и персонала** – адекватное выражение осведомленности авторов о проблематике и возможностями решения вопроса, владение персонала технологиями, методиками реализации проекта.

6. **Жизнеспособность** – возможность тиражирования проекта в других условиях, развития проекта, его дальнейшее расширение и трансформация.

При выявлении и осознании целей, состава и содержания проекта, организации планирования и контроля деятельности появляется необходимость определения структуры проекта, под которой понимается совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации. Структура проекта должна быть стройна, иерархична, состоять из составных частей необходимых и достаточных для планирования и осуществления контроля за осуществлением проекта.

Проектировочную деятельность в ДОЛ можно рассматривать как средство обеспечения сотрудничества детей и взрослых. Легко видеть, что существует прямая зависимость между участием человека в проектировочной деятельности и его саморазвитием. Проектирование – это не только специфический индивидуальный процесс, требующий от каждого оригинальных новых решений, но и процесс коллективного творчества педагогов и воспитанников, способствующий созданию благоприятной среды по развитию.

Под *социальным проектированием* в условиях лагеря понимают: социально-значимую деятельность, имеющую социальный эффект для конкретного ДОЛ; деятельность, задуманную, продуманную и осуществленную подростком с группой единомышленников-сверстников, в ходе которой они вступают в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом; деятельность, через которую формируются социальные навыки подростка.

*Социальный проект* в условиях лагеря представляет собой описание конкретной ситуации или проблемы, которая должна быть улучшена или решена; конкретных методов и шагов по её реализации/решению и результативности.

Результатом социального проекта в условиях лагеря является создание реального (не обязательно вещественного) «продукта», имеющего практическое значение как для ДОЛ, так и для ребенка - принципиально качественно нового в его личном опыте.

**Цель** такого проекта - это **МЕЧТА**, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.

**Задачи** в данных проектах - это конкретные «поручения, задания», которые выполняют отдыхающие в процессе реализации конкретного проекта.

#### **Виды социальных проектов, реализуемых в ДОЛ:**

- Прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);
- Информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии в ДОЛ; предполагает анализ и обобщение информации и представление для отрядов);
- Ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации).
- Проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

- Исследовательские (приемлем для ДОЛ профильных или творческих с образовательным или профильным компонентом, так как результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);

**Объектом** деятельности в ходе социального проектирования в условиях ДОЛ могут выступать:

- социальные явления («социальные негативы» - курение, наркомания, сквернословие и т.п.);
- социальные отношения (отношение к детям, сверстникам, родителям и т.д.)
- информационно-социальная среда: среда ДОЛ в целом, среда ближнего окружения (пандусы, реклама, места отдыха, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона и т.п.)

Особенно важно в условиях ДОЛ реализовать **принцип самостоятельности и продуктивности** социального проектирования: подростки обязательно сами должны придумать, что они будут делать, и обязательно в результате их деятельности должно что-то получиться, что может быть оформлено, рассмотрено, показано и обязательно одобрено.

При формировании групп – участников социального проектирования в условиях ДОЛ необходимо учитывать: направленность интересов конкретного подростка (что ему интересно делать) и конкретные социальные навыки, которыми он владеет.

### Требования к оформлению проекта

1. Титульная страница - содержит название проекта, данные об авторах, принадлежность организации отдыха и оздоровления, год составления.

3. Оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.

4. Аннотация проекта.

5. Описание проблемы.

6. Цель и задачи проекта.

7. Целевые группы, на которые направлен проект.

8. Механизм реализации проекта - краткое описание того, что нужно сделать, чтобы решить задачу 1, задачу 2, задачу 3 и т.д.

9. Описание имеющихся ресурсов и способ получения недостающих ресурсов.

10. План реализации проекта (по дням/по часам)

11. Ожидаемые результаты на начало проекта (что это будет и как это будет использоваться в ДОЛ).

12. Результаты, полученные в ходе реализации проекта.

13. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, фото и т.д.) прилагается в конце проекта.

### Технология разработки проекта

	Название	Суть стадии	Алгоритм деятельности	Возможные формы реализации	Итоги стадии
	Подготовка участников работы над проектом	Актуализация уровня осведомленности участников проекта о сложившейся ситуации, значимых взаимосвязях.	ШАГ 1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в ДОЛ в данное время.	Сбор информации, диспут, «Письма-запросы» к компетентным лицам.	Четко сформированные представления о возможных проблемах, требующих решения.
	Выбор проблемы	Определение широкого спектра	ШАГ 2. Формулировка социальной	«Ящик предложений», «Мозговой	Окончательный выбор проблемы, на

		проблем, требующих решения	проблемы, актуальной в ДОЛ.	штурм», аналитическая работа с источниками информации, проблемные дискуссии в группах.	решение которой будет направлен проект.
	Сбор информации	Сбор разнородной информации самого широкого спектра, деление ее на структурные группы.	ШАГ 3. Определение целей и задач по решению выбранной социальной проблемы	Деление участников проекта на проблемные микрогруппы, каждая из которых осуществляет сбор из своих источников.	Наличие всеобъемлющей, доступной, структурированной информации по проблеме.
	Разработка собственного варианта решения проблемы	Обработка и систематизация информационного материала, распределение его по разделам проекта, определение стратегических и тактических подходов решения проблемы.	ШАГ 4. Определение необходимых ресурсов. ШАГ 5. Определение необходимых ресурсов. ШАГ 6. Обучение членов группы необходимым навыкам и умениям	«Мозговой штурм», групповое обсуждение, коллективное планирование.	Составление плана действий на основе планируемого круга мероприятий.
	Реализация плана действий	Реализация на практике деятельности, приобретение функциональной грамотности участников проекта.	ШАГ 7. Формирование общественного мнения в ДОЛ о важности и полезности данного проекта. ШАГ 8. Поиск партнеров, получение необходимых ресурсов. ШАГ 9. Проведение плановых мероприятий.	Акции, сборы, фестивали.	Объединение участников реализации проекта для решения конкретной проблемы, достижение цели проекта.
	Подготовка к защите проекта	Группирование материалов в портфолио, состоящий из двух частей – демонстрационной и документально	ШАГ 10. Контроль и оценка выполнения плана. ШАГ 11. Корректировка реализации проекта.	Микрогрупповая работа по оформлению портфолио, тренинговые упражнения, разработка сценариев	Готовность к представлению проекта.

		й. Подготовка демонстрационного материала и устного выступления.		выступлений.	
Презентация проекта	Представление и обоснование логики реализации проекта, его результатов и эффективности.	ШАГ 12. Визуальное представление результатов реализации проекта	Устное представление проекта (в режиме конкурса).	Получение участниками проекта квалифицированной экспертной оценки проделанной деятельности.	
Рефлексия	Анализ стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.	Анализ результатов работы по проекту. Информирование участников смены (детей, педагогов и родителей) о результатах реализации проекта.	Дискуссия, обсуждение в группе.	Оценка результатов и индивидуальных достижений каждого участника и группы при работе над проектом, степени его реализации и значимости результатов.	

### Виды проектов, реализуемых в ДОЛ

#### ***Проект «Видеоролик «Один день из жизни моего отряда»***

Цель (педагогическая): формировать основы информационной грамотности детей.

Цель (значимая для детей): «увечковечить» пребывание в лагере.

Сущность проекта: отдыхающие в течение смены делают видеозарисовки (снятые на мобильные телефоны) значимых, с их точки зрения моментов жизни отряда, затем из них, после анализа материалов, обсуждения, отбора делается единый материал, который может быть представлен на общелагерном мероприятии, впоследствии материал копируется для каждого ребенка на диск с адресами, контактами членов отряда.

***Проект экологической направленности***, разработанных и реализованных в условиях детского лагеря «Дадим шар Земной детям!» (Оренбургская область, 2013 г.)

***Спорт – это не скучный урок*** физкультуры и унылые пробежки вокруг дома (лагерь «Кислород» (г. Новосибирск))

Цель проекта: сформировать у детей представления об интересных и необычных видах спорта и активного отдыха.

Лесные тропы, походы, верёвочный курс и стрельба из лука, арбалета.

Верховая езда, катание на катамаранах, лодках и каяках.

Скалодром, пейнтбольные турниры и единоборства.

Йога, скейты и ролики.

Петанк, мини-гольф, пинг-понг, дартс.

Футбол, флорбол, бильярд и танцы различных направлений.

Капоэйра, чирлидинг и бадминдтон.

**Проект «Коллективное творческое дело»** (Московский центр детского и семейного отдыха и оздоровления)

Цель проекта: развивать коммуникативные качества воспитанников, формировать активную лидерскую позицию.

Ребята под руководством своих отрядных вожатых разрабатывают программы отрядных дел, организуют их с использованием методики КТД.

**Проект «Лаборатории средств массовой информации» (г. Новосибирск)**

Цель проекта: формировать основы информационной компетенции воспитанников.

Сущность проекта: воспитанники разрабатывают и реализуют на практике нетрадиционные средства массовой информации («Сарафанное радио», «Реклама и антиреклама» и др.)

Как правило, структуры проектов определяются не только особенностями условий их реализации, но и различными конкурсами, организаторы которых предъявляют определенные требования к расположению и названиям основных разделов (что облегчает оценку и рецензирование проектов). Поэтому, целесообразно представить примерную **структуру проекта**.

1. Информационная карта проекта. Включает:

- название проекта;
- организация исполнитель;
- руководители проекта;
- география проекта;
- сроки выполнения;
- учреждение-исполнитель.

2. Постановка проблемы (введение): сжатая формулировка ситуации, которая требует изменения, актуальность, новизна, аналитическое осмысление проблемы, сфера применения проекта.

3. Цель и задачи проекта. (Цель представляется как осознанное представление результата деятельности, достижимого в пределах некоторого интервала времени; задачи – желаемый результат деятельности, характеризующийся набором количественных данных и параметров этого результата).

4. Управление и кадры.

В разделе представляются схемы и механизмы управления проектом, квалификация основного персонала, систему обучения кадров.

5. Содержание и механизм реализации.

В разделе описывается в каких направлениях, каким образом, когда, в какой последовательности и что должно быть сделано.

6. Планирование (целесообразно представлять в графической форме). Например: №, действия, сроки, ответственные, ресурсы, результаты, фактические исполнители.

7. Оценка результативности проекта.

Состоит из описания системы показателей эффективности проекта. Показатели могут быть:

- количественные (востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел);
- показатели социального развития личности (динамика уровня развития личности и качества продуктов социально-творческой деятельности);
- показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников);
- показатели общественного мнения (популярность проекта, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации);
- технологические показатели (уровень организации в целом, четкость и эффективность управления, организационная культура участников);

- экономические показатели (соотношение затрат с социально-педагогическим эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов).

8. Предполагаемые результаты.

9. Финансовое обоснование проекта.

Средства грантов могут быть использованы для следующих расходов:

- оплата труда привлеченных специалистов, экспертов консультантов;
- оплата на прохождение обучения;
- оборудование, необходимое для реализации проекта;
- получение лицензии на тот или иной вид деятельности;
- аренда помещений;
- канцелярские и расходные материалы;
- типографские расходы;
- приобретение учебных и иных печатных материалов;
- почтовые и иные коммуникационные расходы.

Проект бюджета должен быть «трехколоночным» - имеющиеся у заявителя средства, запрашиваемые средства, общая сумма расходов. (Соотношение между запрашиваемым и имеющимся должен быть 50/50).

Таким образом, использование технологии социального проектирования в условиях детского оздоровительного лагеря позволяет эффективно решать проблемы социализации ребенка, формировать навыки целесообразного планирования и организации собственной деятельности, что позволит ему быть успешным в любой сфере жизнедеятельности.