

Сообщество «Российского движения школьников» в социальной сети «ВКонтакте»

Мир не стоит на месте. Все большую популярность завоевывают социальные сети, которые стали основным способом донесения информации до учащихся образовательных учреждений, родителей и педагогов.

Общие понятия

1. Сообщество Российского движения школьников в социальной сети «ВКонтакте» (далее сообщество РДШ) - это инструмент для информирования людей о деятельности организации, а также тренировочная площадка для представителей пресс-центров по созданию образовательного и развлекательного контента, развитие навыков SMM(продвижение в соц.сетях)-специалиста у учащихся образовательных учебных заведений.
2. Основные виды сообществ РДШ, используемые в работе:
 - **Группа** - сообщество необходимое для общения и хранения образовательного и познавательного контента. Группа будет наиболее актуальным сообществом, если делается упор на общение между участниками, а также передачи важной информации в виде документов, медиа-материалов.
 - **Публичная страница** - наиболее предпочтительное сообщество РДШ, создаваемое в первую очередь для широкого информирования окружающих о деятельности организации. Отличительная особенность - публичную страницу невозможно скрыть в настройках приватности, что упрощает раскрутку сообщества.

Виды контента, наиболее предпочтительного к размещению в сообществе РДШ

1. **«Новости»** - информация о деятельности движения.
2. **«Интересное»** - информация про что-то интересное, посвященное событию дня или на произвольную тему, если ничего важного и интересного в день публикации не произошло.

3. **«Опрос»** - проведение опроса на наиболее актуальную тему, произошедшую на неделе публикации. Максимум раз в неделю.
4. **«Конкурсы»** - информация о конкурсах и акциях, проводимых движением.
5. **«Игры»** - интерактив в сообществе, представляющий собой словесные игры, в которые можно поиграть в текстовом виде в комментариях под публикацией.
6. **«Личности»** - пишем про личность, его поступок, мнение, отношение к событию/дню + небольшая информация о нем (не больше абзаца)
7. **«Активист»** - информация об участниках РДШ, наиболее ярко проявивших себя.
8. **«Доброе утро»** - пожелания с добрым утром.
9. **«Музыка»** - публикуются музыкальные треки на произвольную тематику. Сопровождаются ввозным текстом.
10. **«Поздравления»** - поздравление с праздниками, особо важными событиями, а также наиболее значимых для движения личностей.

Публикации: виды и структура

Общая информация:

- Размер публикаций не должен быть большим (чаще всего не более 2-4 абзацев)
- Смайлы в публикации приветствуются, так как привлекают наибольшее внимание к тексту. Обратите внимание, что их количество не должно быть слишком большим.
- Стилль текста - зависит от целевой группы, но предпочтительнее публицистический
- Желательно избегать территориальных сокращений (не г.Оренбург, а город Оренбург)
- Лучше не использовать аббревиатур и терминов, неизвестных для целевой аудитории
- Должности лучше прописывать сокращённо, избегая нагромождения текста
- Для вставки гиперссылки на человека или сообщество делаем следующее:

Поставьте знак “@” (собака) в записи или комментарии. Введите имя нужного юзера. Если он есть у вас в друзьях или подписчиках, то он отобразится во всплывающем списке. Выберите его.

Если вы хотите создать активную гиперссылку на человека, которого нет у вас в друзьях, вам понадобится его идентификатор (id). Его можно скопировать из адресной строки браузера, находясь в профиле участника социальной сети.